



International Sales Manager

Commerciële positie voor een ondernemende senior sales professional met een technologische achtergrond en bewezen succesvolle ervaring in de internationale B2B verkoop van food ingrediënts! Krijg jij plezier van het opbouwen van new business in de start-up fase van Koopmans Ingredients? Solliciteer direct op deze vacature!

OPDRACHTGEVER

Koopmans Ingredients is onderdeel van Koopmans Koninklijke Meelfabrieken B.V. (KKM, 125 fte) te Leeuwarden en is de specialist op het gebied van binden en vezelverrijking. Koopmans Ingredients dringt tot de kern van de graankorrel door om alles eruit te halen wat erin zit. Wanneer je tarwe beter leert kennen, ontdek je dat het vol kostbare bouwstenen zit. Dat we daar uitstekend brood en broodvervangers mee kunnen bakken is bekend. Maar tarwe-ingrediënten kunnen ook een waardevolle rol spelen in andere voedingsmiddelen. Bij het binden en verdikken. Of bij het verrijken van de nutritionele eigenschappen.

Verdeeld in drie innovatieve categorieën (binding solutions, nutritional solutions en functional solutions) wil Koopmans Ingredients nu de internationale markt betreden. Wereldwijd stellen consumenten steeds hogere eisen aan voeding. Meer gemak, meer gezonde voeding met ingrediënten die clean label en herkenbaar zijn. Koopmans heeft de kennis en expertise in huis om de bouwstenen van de graankorrel (bloem, vezels, eiwitten, vitamines, etc.) geschikt te maken voor allerlei toepassingen.

FUNCTIE

Als International Sales Manager ben je het gezicht van Koopmans Ingredients binnen de internationale markt en verantwoordelijk voor het genereren van internationale business. (Potentiele) klanten bevinden zich zowel in de Benelux als in Noordwest- en Zuid-Europa. Je maakt een commercieel plan en gaat gestructureerd deze markten bewerken. Je legt contacten, genereert leads, bezoekt klanten en agenten en distributeurs en opent deuren om de innovatieve technologie van Koopmans Ingredients te presenteren. Je bent het aanspreekpunt en regisseur tussen klanten en de Koopmans Ingredients organisatie en je beschikt over de bagage om concrete sales te genereren. Om de internationale business succesvol op te bouwen zal je met jouw flexibele en open houding slaagvaardig te werk moeten gaan. Een schitterende positie voor een gedreven, resultaatgerichte en ervaren sales professional met doorzettingsvermogen die samen met de Business Unit Manager Ingredients dit bedrijfs onderdeel van Koninklijke Koopmans verder op de internationale kaart gaat zetten. De standplaats is Leeuwarden, maar afhankelijk van je woonplaats kun je werken vanuit huis.



PROFIEL

- Afgeronde HBO/WO opleiding Levensmiddelentechnologie of aanverwante studie, idealiter aangevuld met studie Bedrijfskunde en/of Commerciële Economie;
- Minimaal 5-10 jaar aantoonbare ervaring in het opzetten van business in een internationale B2B omgeving;
- Jij hebt een stevig, senior technisch commercieel profiel en ervaring met de verkoop van ingrediënten aan de levensmiddelenindustrie;
- Je bent proactief, een netwerker en sterk in het zelfstandig opbouwen van new business;
- Uiteraard ben je sales gedreven, gericht op innovatie, ondernemend, bevlogen en resultaatgericht;
- Je begrijpt dat een nauwe samenwerking met collega's van sales en R&D essentieel is om succesvol te zijn naar de markt;
- Je bent enthousiast, wendbaar, hebt een open houding en beschikt over gevoel voor culturen;
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal is een must, het beheersen van een derde taal (Duits, Frans of Spaans) is een pré;

STANDPLAATS

Leeuwarden / home-office. Je bent bereid om regelmatig te reizen (+/- 35%).

AANBOD

- Goede primaire arbeidsvoorwaarden;
- Resultaat afhankelijke bonus en jaarlijkse vaste eindejaarsuitkering;
- Lease auto;
- 25 vakantiedagen en 13 ADV dagen;
- Pensioenregeling;
- De mogelijkheid om deels vanuit huis te werken;

MEER INFORMATIE OF SOLLICITEREN?

Bel vrijblijvend eens met Albert-Mark Nagel, Managing Partner bij Nomilk2day, via +31-(0) 6-29239136 of e-mail albertmark@nomilk2day.nl om van gedachten te wisselen over deze vacature.

Koopmans Ingredients heeft voor deze vacature [Nomilk2day](#) exclusief geselecteerd als enige recruitment partner. Nomilk2day is een innovatief en gespecialiseerd recruitment & executive search bureau in de agribusiness, food & industry. De headhunters richten zich specifiek op professionals, managers en directeurs op bachelor- en masterniveau met meerdere jaren succesvolle werkervaring.